



**DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DEL DEPORTE, LA
RECREACIÓN, LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL
APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE – COLDEPORTES**

PLAN ESTRATÉGICO 2014- 2018 V.3

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN



1. LA ENTIDAD

El Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre – COLDEPORTES tiene como objetivo, dentro del marco de sus competencias y de la ley, formular, adoptar, dirigir, coordinar y ejecutar la política pública, planes, programas y proyectos en materia del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la actividad física, para promover el bienestar, la calidad de vida, así como contribuir a la salud pública, a la educación, a la cultura, a la cohesión social, a la conciencia nacional y a las relaciones internacionales, a través de la participación de los actores públicos y privados.

COLDEPORTES cuenta con dos sedes en Bogotá: una ubicada en la Av. 68 No. 55-65 y la otra ubicada en la Calle 63 No. 59 A 06, con instalaciones adecuadas para el desarrollo de sus actividades. Tiene una planta globalizada de 180 funcionarios que están comprometidos con la calidad y el servicio al cliente a través de una comunicación permanente y eficaz.



2. OBJETO PRINCIPAL

El Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre -COLDEPORTES, tendrá como objetivo, dentro del marco de sus competencias y de la ley, formular, adoptar, dirigir, coordinar y ejecutar la política pública, planes, programas y proyectos en materia el deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la actividad física, para promover el bienestar, la calidad de vida, así como contribuir a la salud pública, a la educación, a la cultura, a la cohesión social, a la conciencia nacional y a las relaciones internacionales, a través de la participación de los actores públicos y privados.



3. MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

Liderar, formular, dirigir y evaluar la política pública del Deporte, la Recreación y la Actividad Física y ejercer la Inspección Vigilancia y Control del Sistema Nacional del Deporte, con criterio de inclusión y equidad social contribuyendo con la convivencia, la paz y prosperidad de los colombianos.

VISIÓN

En el 2019 posicionar a Colombia como potencia deportiva mundial y ser la líder en el desarrollo de entornos de convivencia y paz, mediante la formulación e implementación de política en deporte, recreación y actividad física, con criterios de inclusión.

Fuente: Manual de Calidad Sistema Integrado de Gestión V.11 - Coldeportes



4. VALORES

El Código de Integridad fue aprobado en acta N° 6 del Comité de Desarrollo Administrativo el 17 de Julio de 2017.

Son aquellos ideales y valores compartidos por los colaboradores de Coldeportes, que se incorporan a la cotidianidad, y que se pueden mantener y fortalecer en el desarrollo de las actividades y funciones públicas, porque coinciden y coadyuvan la práctica de los principios y objetivos organizacionales.

Dichos valores son: **HONESTIDAD, RESPETO, COMPROMISO, DILIGENCIA, JUSTICIA, TOLERANCIA Y SOLIDARIDAD.**

5. POLÍTICA DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO

¿Qué es el MIPG?

El MIPG es un marco de referencia para dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión de las entidades y organismos públicos, con el fin de generar resultados que atiendan los planes de desarrollo y resuelvan las necesidades y problemas de los ciudadanos, con integridad y calidad en el servicio, según lo dispone el Decreto 1499 de 2017. Es un modelo de gestión de calidad que integra el ciclo PHVA (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar) en sus siete dimensiones, las que a su vez se desarrollan a través de una o varias de 16 Políticas de Gestión y Desempeño, que se ilustran a continuación:



Fuente: Manual Operativo MIPG - DAFP

6. POLÍTICA DE CALIDAD

El Departamento Administrativo COLDEPORTES de acuerdo con su marco normativo, se compromete a mejorar sus procesos y servicios continuamente con el apoyo de un personal competente, la identificación y control de sus riesgos, la disponibilidad oportuna de los recursos con el fin de satisfacer a la comunidad, asegurando la eficacia, eficiencia y efectividad de su Sistema Integrado de gestión

Objetivos del Sistema Integrado de Gestión

- Mejorar y adecuar la infraestructura deportiva y recreativa del país que permita el aprovechamiento del tiempo libre, la práctica de actividad física, la recreación y el deporte.
- Apoyar y promover el deporte, la recreación y la actividad física a través de espacios de concertación y de inclusión de sectores marginados a la sociedad, para fomentar la convivencia y la cohesión social.
- Mejorar los resultados deportivos en los diferentes eventos a través de formación y preparación de los deportistas, con el fin de aumentar el posicionamiento y liderazgo deportivo del país a nivel internacional.
- Desarrollar sistemas integrados de información, con el fin de contribuir en el mejoramiento de los procesos y la comunicación permanente con el cliente.
- Implementar un programa de gestión por competencias que asegure la idoneidad y desempeño óptimo del personal.
- Asegurar el control y seguimiento de los riesgos en los procesos para lograr la efectividad en la gestión de la entidad con el objetivo de mejorar la calidad de la prestación de los servicios asignados por el Estado.
- Proporcionar los recursos necesarios para el adecuado funcionamiento y cumplimiento de los planes, programas y proyectos de la entidad.

- Establecer los canales de comunicación que permitan evaluar la gestión de la entidad a través de la satisfacción y retroalimentación continua con nuestros clientes.
- Medir el Sistema Integrado de Gestión con el fin de demostrar la capacidad de los procesos para alcanzar los resultados planificados, el manejo de los recursos disponibles y el impacto de su gestión.



7. OBJETIVOS INSTITUCIONALES

1. Promover el deporte, la recreación y la actividad física a través de apoyo a la construcción, mejoramiento y adecuación de escenarios recreodeportivos en lo pertinente a infancia y adolescencia, así como para eventos nacionales e internacionales.
2. Implementar el Programa Supérate Intercolegiados para la generación de oportunidades para el ejercicio del derecho al deporte de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, de 7 a 28* años, escolarizados y no escolarizados *(18-28 años COLDEPORTES- Supérate Intercolegiados apoya los juegos universitarios.
3. Implementar el Programa Escuelas Deportivas.
4. Promover la participación de los diferentes grupos poblacionales en los programas de recreación.
5. Medallas logradas por atletas colombianos en el contexto internacional para el posicionamiento y liderazgo del país, como imagen e instrumento para el desarrollo social.
6. Cualificar el talento humano que trabaja con la primera infancia.
7. Consolidar la Política Pública de Recreación, a través de las orientaciones y estrategias que equiparen de oportunidades y derechos a grupos poblacionales específicos.
8. Desarrollar estrategias de fomento y desarrollo de la Recreación, dirigidos a primera infancia, infancia, adolescencia, juventud y las personas mayores.
9. Desarrollo y fortalecimiento del programa nacional de formación del talento humano.
10. Diseñar implementar y realizar el seguimiento a los lineamientos de política pública de Deporte Social Comunitario.
11. Diseñar e implementar el programa de investigación de Deporte Social comunitario.
12. Diseñar e implementar el Programa de Capacitación y Posicionamiento de Deporte Social Comunitario.

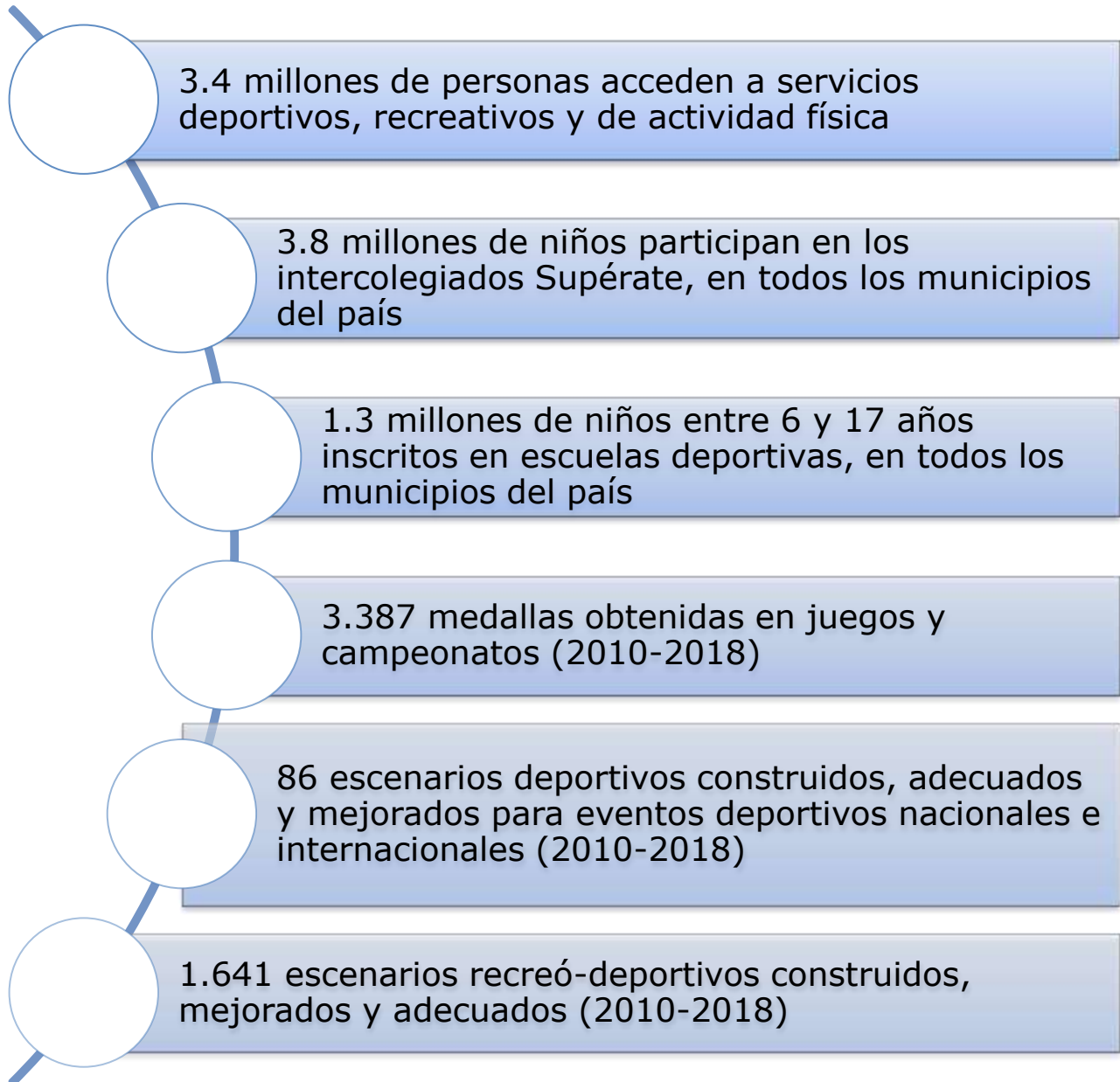
- 13.** Crear y consolidar el Observatorio Nacional de Deporte, Recreación y Actividad Física.
- 14.** Gestionar y acompañar como facilitadores la Investigación en el Deporte, Recreación y Actividad Física del sistema Nacional del Deporte.
- 15.** Fortalecer la cultura institucional para hacer visible la gestión de la entidad y facilitar el ejercicio de control social.
- 16.** Fortalecer la cultura organizacional y la gestión por competencias de los servidores públicos de Coldeportes.
- 17.** Implementar buenas prácticas de gestión documental, dirigidas al mejoramiento de la prestación de servicios de la entidad, mediante el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- 18.** Integrar los sistemas de gestión para alcanzar la eficiencia administrativa.
- 19.** Implementar un sistema de inteligencia de negocios que consolide la información del sector, apoyando la toma de decisiones para responder a los problemas del Deporte, Recreación, Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre.
- 20.** Hacer seguimiento a fuentes de financiación de los entes territoriales (Municipios), con énfasis al impuesto al consumo de telefonía móvil celular (25%) y frente al impuesto del consumo al tabaco, en el orden administrativo y técnico.
- 21.** Hacer seguimiento a fuentes de financiación de los entes territoriales (Municipios), con relación al impuesto al consumo de cigarrillos nacionales y extranjeros -Ley 30 del 71 y sus decretos reglamentarios y modificatorios (30%), en el orden financiero, presupuestal y contable.
- 22.** Hacer seguimiento a ejecución presupuestal y cumplimiento compromisos frente al P.A:C. Asignado y planes de acción programados

8. PRINCIPALES APUESTAS

En el Plan Nacional de Desarrollo se aprobaron inicialmente con las siguientes apuestas:



Posteriormente, se realizaron algunas modificaciones quedando los siguientes compromisos:



9. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO – OBJETIVO

“El Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre, COLDEPORTES, tendrá como objetivo, dentro del marco de sus competencias y de la ley, formular, adoptar, dirigir, coordinar y ejecutar la política pública, planes, programas y proyectos en materia el deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la actividad física, para promover el bienestar, la calidad de vida, así como contribuir a la salud pública, a la educación, a la cultura, a la cohesión social, a la conciencia nacional y a las relaciones internacionales, a través de la participación de los actores públicos y privados”.

Fuente: Artículo 3° Decreto 4183 de 2011

Esquema de planeación

Coldeportes utiliza un esquema de planeación articulado que le permite implementar políticas gubernamentales orientadas a fortalecer el desempeño de la institución, cumplir con las metas institucionales y de gobierno y lograr la prestación de un buen servicio a la comunidad, para lo cual ha definido un esquema de planeación de largo, mediano y corto plazo.

LARGO PLAZO	MEDIANO PLAZO	CORTO PLAZO
<p>Plan Decenal del Deporte 2009 – 2019 http://www.coldeportes.gov.co/index.php?idcategoria=57928&download=Y</p> <p>Visión Colombia Segundo Centenario 2019 http://www.coldeportes.gov.co/planeacion_gestion_control/modelo_integrado_planeacion_gestion/planeacion/largo_plazo/57927&download=Y</p>	<p>Plan Nacional de Desarrollo http://www.coldeportes.gov.co/recursos_user/2015_Doc/Atencion_al_Ciudadano/PND-2014-2018-Bases-Final-d.pdf</p> <p>Plan estratégico 2014 – 2018 http://www.coldeportes.gov.co/planeacion_gestion_control/modelo_integrado_planeacion_gestion/planeacion/mediano_plazo_62435&download=Y</p>	<p>Plan Operativo Anual de Inversiones http://www.coldeportes.gov.co/control_rendicion_cuentas/informacion_contable_financiera/presupuesto&download=Y</p> <p>Plan de Acción Anual http://www.coldeportes.gov.co/index.php?idcategoria=66729&download=Y</p>

LARGO PLAZO	MEDIANO PLAZO	CORTO PLAZO
Plan Nacional de Recreación http://www.coldeportes.gov.co/index.php?idcategoria=72265&download=Y		Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano http://www.coldeportes.gov.co/index.php?idcategoria=63636&download=Y Plan anual de adquisiciones http://www.coldeportes.gov.co/?idcategoria=2635

Referentes generales

Coldeportes consciente de la importancia de su gestión y el aporte al desarrollo socio económico del país, define estrategias para la construcción de una Colombia en paz, equitativa y educada, alineadas con las estrategias definidas por el Departamento Nacional de Planeación en las Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 y la diez y seis (16) políticas de gestión y desempeño que se enuncian a continuación:

ESTRATEGIAS TRANSVERSALES PND 2014 2018 (1)
1. Competitividad e infraestructura estratégicas
2. Movilidad social
3. Transformación del campo
4. Seguridad, justicia y democracia para la construcción de la paz
5. Buen gobierno
6. Crecimiento verde

POLÍTICAS MIPG (2)	
1. Talento Humano	9. Gobierno en línea
2. Integridad	10. Seguridad digital
3. Planeación Institucional	11. Defensa jurídica
4. Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público	12. Seguimiento y evaluación del desempeño
5. Fortalecimiento organizacional	13. Gestión documental
6. Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos	14. Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción
7. Servicio al ciudadano	15. Gestión del conocimiento y la innovación
8. Racionalización de trámites	16. Control interno

Fuente:

(1) Ley 1753 de 2015 por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo
<http://www.coldeportes.gov.co/index.php?idcategoria=72266&download=Y>

(2) Decreto 1499 de 2017: <http://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=83433>

10. FORMULACIÓN PLAN ESTRATÉGICO

La formulación del Plan Estratégico de Coldeportes 2014-2018, obedece a alinear el cumplimiento de metas con los planteamientos fijados en las Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2014- 2018, Todos por un nuevo país, como un aporte significativo para la construcción de una Colombia en paz, equitativa y educada.

Una sociedad con garantías para el goce de sus derechos, como lo son el derecho a la práctica del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre, se verá beneficiada claramente en el mejoramiento de su calidad de vida con aportes a la salud, la convivencia en paz evitando conflictos y fomentando la disposición proactiva a la educación a través de la práctica deportiva.

El presente Plan Estratégico es el derrotero a seguir a través de programas, proyectos, acciones y demás actividades que permitan el desarrollo de una gestión planificada y controlada con indicadores que permitan visualizar la gestión de la entidad.

A continuación se presenta un cuadro con cada una de las políticas de desarrollo administrativo en la cual se detallan los indicadores metas SINERGIA * ajustados según la solicitud al Departamento Nacional de Planeación de fecha 18 de Septiembre de 2017 y otros indicadores de acuerdo a las mesas de trabajo realizadas en la entidad:

PLAN ESTRATÉGICO 2014 - 2018 COLDEPORTES

DIMENSIONES:

- DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO Y PLANEACIÓN
- EVALUACION DE RESULTADOS

Estrategias del Plan Nacional de Desarrollo	Objetivos Estratégicos	Indicadores	Meta / Año					Meta cuatrienio	Responsable
			Línea Base	2015	2016	2017	2018		
Movilidad Social	Promover el deporte, la recreación y la actividad física a través de apoyo a la construcción, mejoramiento y adecuación de escenarios recreodeportivos en lo pertinente a infancia y adolescencia , así como para eventos nacionales e internacionales	1. Escenarios deportivos requeridos para el desarrollo de eventos deportivos nacionales e internacionales.	54	59	64	74	86	86	Dirección de Recursos y Herramientas del Sistema
		1.1. Escenarios deportivos construidos, adecuados y mejorados para el desarrollo de eventos del Ciclo Olímpico (Juegos Nacionales)	17	22	22	22	25	25	Dirección de Recursos y Herramientas del Sistema
		1.2. Escenarios deportivos construidos, adecuados y mejorados para el desarrollo de eventos Internacionales con sede en Colombia	37	37	42	52	61	61	Dirección de Recursos y Herramientas del Sistema
		2. Escenarios recreo-deportivos construidos, mejorados y adecuados	699	1.270	1.418	1546	1.649	1.649	Dirección de Recursos y Herramientas del Sistema
		2.1. Escenarios recreo-deportivos construidos, para el desarrollo de programas de recreación, actividad física y deporte	404	789	896	991	1.065	1.065	Dirección de Recursos y Herramientas del Sistema
		2.2. Escenarios Recreo-Deportivos Mejorados y/o Adecuados para el desarrollo de programas de recreación, actividad física y deporte.	295	481	522	555	584	584	Dirección de Recursos y Herramientas del Sistema

Los indicadores No. 1.1 y 1.2 son los subcomponentes del indicador No. 1 que totaliza los valores, los indicadores 2.1 y 2.2 son subcomponentes del indicador No. 2 que totaliza los valores.

PLAN ESTRATÉGICO 2014 - 2018 COLDEPORTES

DIMENSIONES:

- DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO Y PLANEACIÓN
- EVALUACION DE RESULTADOS

Estrategias del Plan Nacional de Desarrollo	Objetivos Estratégicos	Indicadores	Meta / Año				Meta cuatrienio	Responsable
			2015	2016	2017	2018		
Movilidad Social	Implementar el Programa Supérate Intercolegiados para la generación de oportunidades para el ejercicio del derecho al deporte de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, de 7 a 28* años, escolarizados y no escolarizados *(18-28 años COLDEPORTES- Supérate Intercolegiados apoya los juegos universitarios	*Niños, niñas, adolescentes y jóvenes vinculados al programa Supérate- Intercolegiados	2.330.523	2.447.049	3.780.000	3.800.000	3.800.000	Supérate - Intercolegiados
		*Instituciones educativas vinculadas al programa Supérate-Intercolegiados	9.500	9.700	9.700	9.700	9.700	Supérate - Intercolegiados
		*Municipios vinculados al programa Supérate Intercolegiados	1.092	1.095	1.100	1.102	1.102	Supérate - Intercolegiados
	Implementar el Programa Escuelas Deportivas	*Niños, niñas y adolescentes entre 6 y 17 años inscritos en el programa de Escuelas Deportivas	1.012.676	1.063.309	1.116.475	1.286.977	1.286.977	Dirección de Fomento y Desarrollo
		*Municipios con Escuelas Deportivas con mínimo una disciplina	350	550	850	1.102	1.102	Dirección de Fomento y Desarrollo

PLAN ESTRATÉGICO 2014 - 2018 COLDEPORTES

DIMENSIONES:

- DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO Y PLANEACIÓN
- EVALUACION DE RESULTADOS

Estrategias del Plan Nacional de Desarrollo	Objetivos Estratégicos	Indicadores	Meta / Año				Meta cuatrienio	Responsable
			2015	2016	2017	2018		
Movilidad Social	Promover la participación de los diferentes grupos poblacionales en los programas de recreación	*Personas que acceden a los servicios deportivos, recreativos y de actividad física.	1.000.000	1.200.000	3.327.000	3.475.028	3.475.028	Dirección Fomento y Desarrollo
		*Número de Municipios implementando programas de recreación, actividad física y deporte social comunitario	600	640	680	710	710	Dirección Fomento y Desarrollo
	Medallas logradas por atletas colombianos en el contexto internacional para el posicionamiento y liderazgo del país, como imagen e instrumento para el desarrollo social	*Medallas en juegos multideportivos del Ciclo Olímpico-Convencional y Ciclo Paralímpico internacional; y número de medallas en campeonatos mundiales juveniles y mayores	2.000	2.151	2.268	3.387	3.387	Dirección Posicionamiento y Liderazgo Deportivo
	Cualificar el talento humano que trabaja con la primera infancia	Número de cuidadores en recreación para la primera infancia cualificados	0	3.500	3.500	3.000	12.000	Grupo Interno de Trabajo Recreación
	Consolidar la Política Pública de Recreación, a través de las orientaciones y estrategias que equiparen de oportunidades y derechos a grupos poblacionales específicos	Política consolidada y socializada	30%	45%	65%	85%	85%	Grupo Interno de Trabajo Recreación
	Desarrollar estrategias de fomento y desarrollo de la Recreación, dirigidos a primera infancia, infancia, adolescencia, juventud y las personas mayores	Estrategias realizadas / Estrategias programadas	20%	40%	60%	80%	80%	Grupo Interno de Trabajo Recreación
	Desarrollo y fortalecimiento del programa nacional de formación del talento humano	Programa nacional de capacitación desarrollado	10%	25%	40%	65%	65%	Grupo Interno de Trabajo Recreación

PLAN ESTRATÉGICO 2014 - 2018 COLDEPORTES

DIMENSIONES:

- DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO Y PLANEACIÓN
- EVALUACION DE RESULTADOS

Estrategias del Plan Nacional de Desarrollo	Objetivos Estratégicos	Indicadores	Meta / Año				Meta cuatrienio	Responsable
			2015	2016	2017	2018		
Movilidad Social	Diseñar implementar y realizar el seguimiento a los lineamientos de política pública de Deporte Social Comunitario	Programas proyectos y eventos orientados bajo los lineamientos de política pública de deporte social comunitario - Sistema nacional de deporte Social comunitario	10%	20%	40%	30%	100%	Grupo Interno de Trabajo Deporte Social Comunitario
	Diseñar e implementar el programa de investigación de Deporte Social comunitario	Líneas de investigación formuladas y validadas	5%	30%	40%	25%	100%	Grupo Interno de Trabajo Deporte Social Comunitario
	Diseñar e implementar el Programa de Capacitación y Posicionamiento de Deporte Social Comunitario	Estrategias de capacitación y posicionamiento diseñadas e implementadas	5%	30%	40%	25%	100%	Grupo Interno de Trabajo Deporte Social Comunitario
	Crear y consolidar el Observatorio Nacional de Deporte, Recreación y Actividad Física	Nivel de avance en la creación y consolidación del observatorio	10%	30%	70%	100%	100%	Grupo Interno de Trabajo Información y Estudios del Deporte
	Gestionar y acompañar como facilitadores la Investigación en el Deporte, Recreación y Actividad Física del sistema Nacional del Deporte	Número de convenios con acompañamiento /Total de convenios suscritos	100%	100%	100%	100%	100%	Grupo Interno de Trabajo Información y Estudios del Deporte

PLAN ESTRATÉGICO 2014 - 2018 COLDEPORTES

DIMENSIONES:

- GESTION CON VALORES PARA EL RESULTADO
- INFORMACION Y COMUNICACIÓN

Estrategias del Plan Nacional de Desarrollo	Objetivos Estratégicos	Indicadores	Meta / Año				Meta cuatrienio	Responsable
			2015	2016	2017	2018		
Buen Gobierno	Fortalecer la cultura institucional para hacer visible la gestión de la entidad y facilitar el ejercicio de control social	Plan integral anticorrupción implementado	100%	100%	100%	100%	100%	Oficina Asesora de Planeación
		Estrategia de participación ciudadana implementada	100%	100%	100%	100%	100%	Atención al Ciudadano
		Estrategia de rendición de cuentas implementada	100%	100%	100%	100%	100%	Oficina Asesora de Planeación

PLAN ESTRATÉGICO 2014 - 2018 COLDEPORTES

DIMENSIONES:

- TALENTO HUMANO
- GESTION DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACION

Estrategias del Plan Nacional de Desarrollo	Objetivos Estratégicos	Indicadores	Meta / Año				Meta cuatrienio	Responsable
			2015	2016	2017	2018		
Buen Gobierno	Fortalecer la cultura organizacional y la gestión por competencias de los servidores públicos de Coldeportes	Implementar el Plan Institucional de Capacitación, orientado a fortalecer las competencias laborales generales para los empleados públicos, formulados, ejecutados y evaluados.	100%	100%	100%	100%	100%	Grupo Interno de Trabajo Talento Humano
		Implementar estrategia para el fortalecimiento de la cultura organizacional.	50%	80%	90%	100%	100%	Grupo Interno de Trabajo Talento Humano

PLAN ESTRATÉGICO 2014 - 2018 COLDEPORTES

DIMENSIONES:

- INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
- GESTION CON VALORES PARA EL RESULTADO

Estrategias del Plan Nacional de Desarrollo	Objetivos Estratégicos	Indicadores	Meta / Año				Meta cuatrienio	Responsable
			2015	2016	2017	2018		
Buen Gobierno	Implementar buenas prácticas de gestión documental, dirigidas al mejoramiento de la prestación de servicios de la entidad, mediante el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Nivel de avance en la implementación del Sistema de Gestión Documental GESDOC	25%	60%	100%	Mantener 100%	100%	Grupo Interno de Trabajo Administrativa
	Integrar los sistemas de gestión para alcanzar la eficiencia administrativa	Porcentaje de implementación del componente TIC para servicios - Estrategia GEL	90%	100%	Mantener 100%	Mantener 100%	100%	Grupo Interno de Trabajo TIC
		Porcentaje de implementación del componente TIC para el Gobierno abierto -Estrategia GEL	90%	100%	Mantener 100%	Mantener 100%	100%	Grupo Interno de Trabajo TIC
		Porcentaje de implementación del componente TIC para la Gestión- Estrategia GEL	25%	50%	80%	100%	100%	Grupo Interno de Trabajo TIC
		Porcentaje de implementación del componente Seguridad y privacidad de la información- Estrategia GEL	40%	60%	80%	100%	100%	Grupo Interno de Trabajo TIC
		Implementar un sistema de inteligencia de negocios que consolide la información del sector, apoyando la toma de decisiones para responder a los problemas del Deporte, Recreación, Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre	Nivel de avance en la implementación del PETIC Plan Estratégico de Tecnologías de Información y Comunicaciones	-	10%	30%	50%	50%

TIC=Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

PLAN ESTRATÉGICO 2014 - 2018 COLDEPORTES

DIMENSIONES:

- DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO Y PLANEACION
- EVALUACION DE RESULTADOS

Estrategias del Plan Nacional de Desarrollo	Objetivos Estratégicos	Indicadores	Meta / Año				Meta cuatrienio	Responsable
			2015	2016	2017	2018		
Buen Gobierno	Hacer seguimiento a fuentes de financiación de los entes territoriales (Municipios), con énfasis al impuesto al consumo de telefonía móvil celular (25%) y frente al impuesto del consumo al tabaco, en el orden administrativo y técnico	Recursos ejecutados / Total recursos asignados a la región vía resolución	100%	100%	100%	100%	100%	Grupo Interno de Trabajo Planeación y Desarrollo Organizacional
	Hacer seguimiento a fuentes de financiación de los entes territoriales (Municipios), con relación al impuesto al consumo de cigarrillos nacionales y extranjeros -Ley 30 del 71 y sus decretos reglamentarios y modificatorios (30%), en el orden financiero, presupuestal y contable	Impuesto al consumo de cigarrillos anual recaudado / Transferencia a los municipios	100%	100%	100%	100%	100%	Grupo Interno de Trabajo Gestión Financiera y Presupuestal
	Hacer seguimiento a ejecución presupuestal y cumplimiento compromisos frente al P.A.C. Asignado y planes de acción programados	PAC mensualizado ejecutado / PAC mensualizado programado por las áreas	100%	100%	100%	100%	100%	Grupo Interno de Trabajo Gestión Financiera y Presupuestal